

UDVIKLINGSPLAN AARØ

Workshop - 26.02.2022

DAGSORDEN

KL 13.00 - 13.05 VELKOMST // AARØ BEBOERFORENING

KL 13.05 -13.45 STATUS PÅ HAVNEPROJEKTET // LABLAND, MADSEN

13.45 - 14.15 AARØ VISIONSPLAN // LABLAND, MAJKEN

14.15 - 14.45 PAUSE M. KAFFE OG KAGE

14.45 - 16.15 WORKSHOP // FÆLLES

16.15 - 17.00 OPSAMLING I PLENUM // FÆLLES

VISIONSPLAN

Indtil nu....

BORGERMØDE



INFORMATIONSBREV

KÆRE BORGERE MED TILKNYTNING TIL AARØ



NY VISIONSPLAN 2032

Vi skal sammen lave en ny visionsplan for Aarø

Aarø Beboerforening har igangsat arbejdet med en visionsplan for Aarø frem mod 2032. Ønsket er, at visionsplanen skal understøtte og styrke Aarø som et aktivt levende lokalsamfund i udvikling. Og vigtigst er, at arbejdet skal forankres bredt blandt borgerne på Aarø samt de borgere, der har deres vante gang på øen. Derfor bliver visionsplanen skabt og udviklet på baggrund af jeres arbejde i de kommende arbejdsgrupper – vi håber, at du vil være med!

Med sagkyndig bistand af Majken Hviid fra LABLAND arkitekter og vores landdistriktskoordinator Bitten Jensen udvikles projektet løbende frem mod sommerferien, hvor vi fejrer det færdige arbejde. Visionsplanen skal derefter danne ramme og udgangspunkt for fremtidige udviklingsprojekter på øen - både på den korte og den lange bane - i samarbejde med lokale ildsjæle og aktører, erhvervsliv, ejendomsudviklere, fonde, Haderslev Kommune m.fl.

Projektet er et samarbejde mellem jer, Aarø Beboerforening, Haderslev Kommune og LABLAND.

Kom til workshop d. 26. februar 2022, kl.13-17

Processen blev kickstartet til borgermødet d. 30. oktober 2021 - og næste møde er nu fastlagt. Det bliver lørdag d. 26. februar fra kl.13-17 i Aarøhus, og alle er velkommen. Formålet er at etablere og igangsætte en række arbejdsgrupper i forhold til den nye visionsplan. På mødet vil LABLAND give en kort status for skitseprojektet vedrørende en havneudvidelse, inden vi sammen bruger tiden på at få etableret så mange arbejdsgrupper, som der er interesse for og tilslutning til. Vi har placeret workshoppen på en lørdag i håb om, at mange, også fra sommer- og fritidshuse, vil deltage - for det er vigtigt for os alle, at alle synspunkter kommer frem og bliver vendt.

Selvom du ikke ønsker at være med i en arbejdsgruppe, men alene er interesseret i at følge arbejdet, er du selvfølgelig stadig velkommen til at møde op. Der vil være kaffe og kage til arrangementet. Giv besked om du kommer til Connie på 21486933 eller hansen.bentogconnie@gmail.com

Online spørgeskema

Som et led i arbejdet med visionsplanen vil vi meget gerne høre om jeres oplevelser af Aarø og hvilke ønsker I har til udviklingen af øen. Så besvar meget gerne på spørgeskemaet nedenfor. Du kan besvare spørgeskemaet til og med mandag d. 14. februar.

Tryk på linket, og du er i gang → <https://da.surveymonkey.com/r/2KG8C8M>

Kontakt

Under hele forløbet er I velkommen til at stille spørgsmål til Haderslev Kommunes landdistriktskoordinator, Bitten Jensen. Bitten kan kontaktes på bitj@haderslev.dk samt på tlf. 24 59 15 69

Vi ser frem til samarbejdet med jer og håber, at I vil tage del i det spændende udviklingsarbejde om øens fremtidige udvikling.

De bedste hilsner

Aarø Beboerforening, Haderslev Kommune og LABLAND

SPØRGESKEMA

1. Hvilket køn er du?  0

☐ Kvinde

☐ Mand

☐ Andet

2. Hvilken alder er du?  0

☐ 16-19

☐ 20-39

☐ 40-60

☐ 60-80

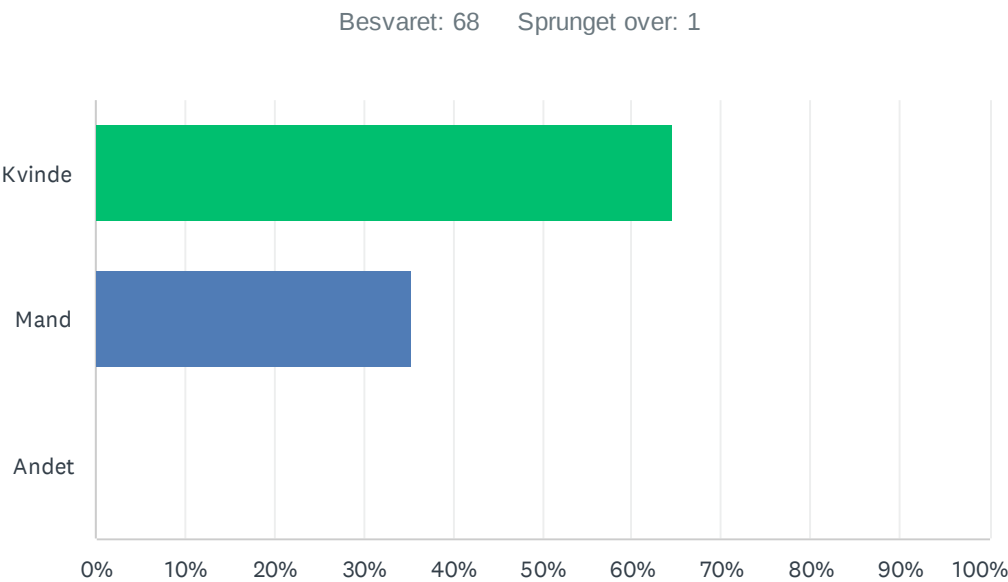
☐ 80+

3. Hvad er din tilknytning til øen?  0

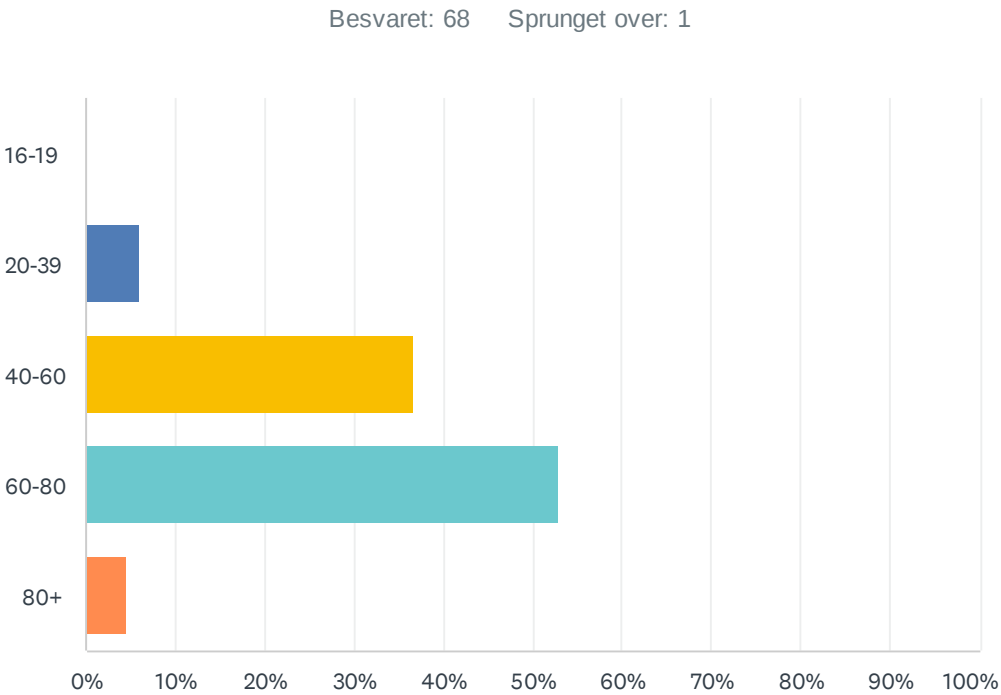
☐ Fastboende

☐ Fritidshusejer

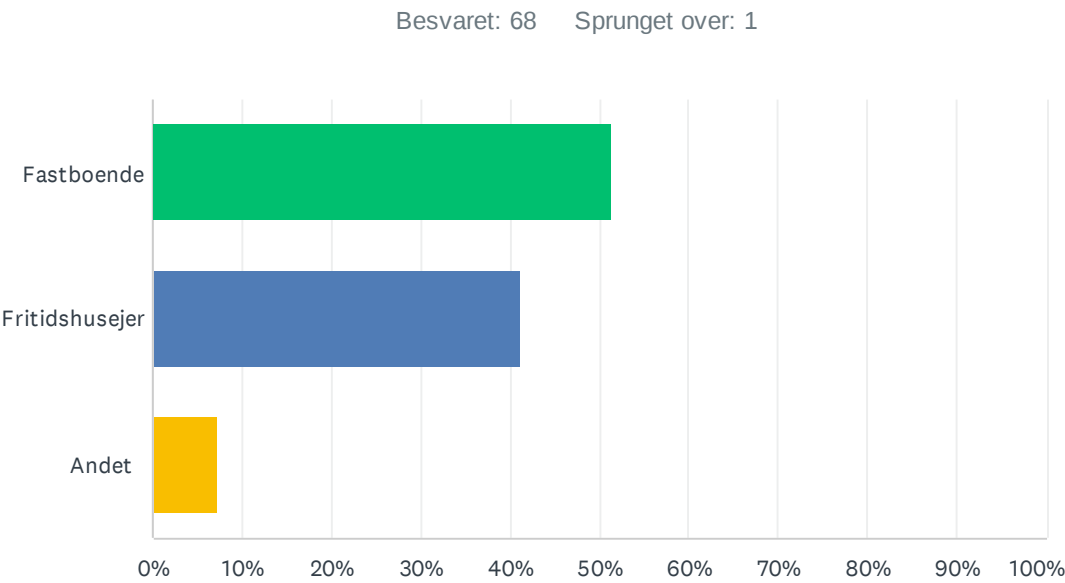
Sp. 1 Hvilket køn er du?



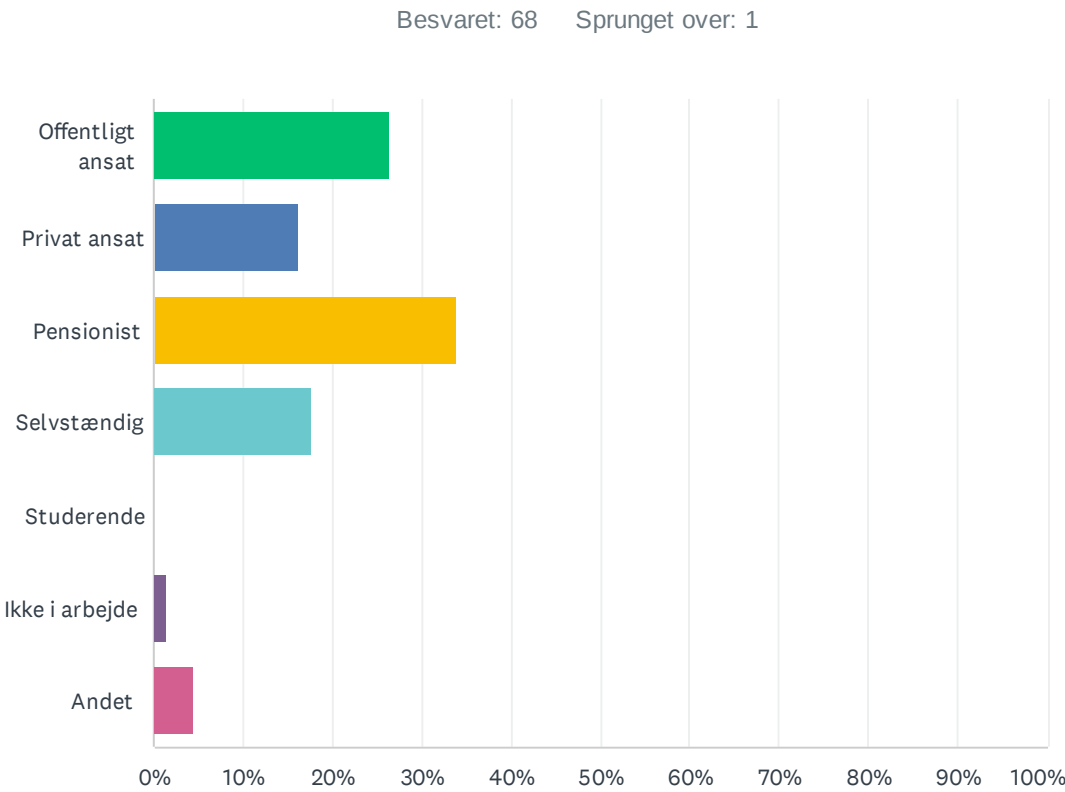
Sp. 2 Hvilken alder er du?



Sp. 3 Hvad er din tilknytning til øen?



Sp. 4 Hvad er din hovedbeskæftigelse?



PROCESPLAN



BORGERMØDE
ETABLERING AF
ARBEJDSGRUPPER
26.feb



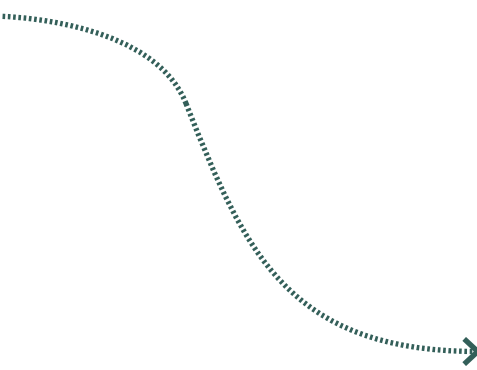
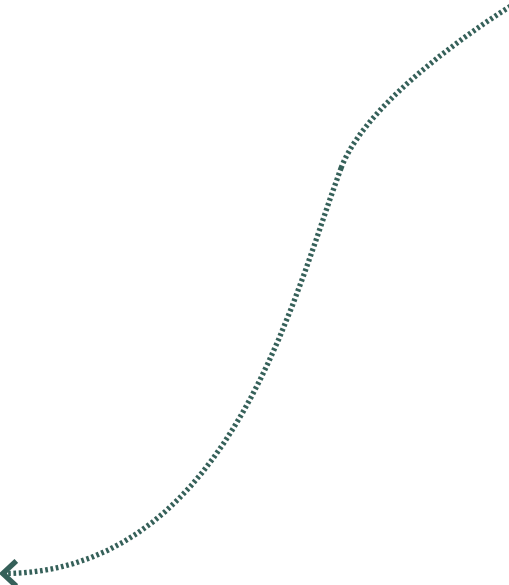
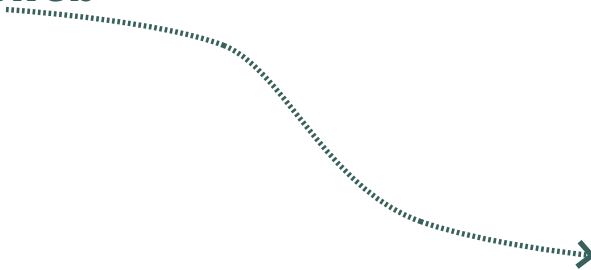
MØDE MED
ARBEJDSGRUPPER
UDVIKLING OG SPARRING
2. april



MØDE MED
ARBEJDSGRUPPER
UDVIKLING OG SPARRING
(DIGITALT)
3. maj



MØDE MED
ARBEJDSGRUPPER
31. maj



I EN ARBEJDSGRUPPE ER DU;

Med til at sætte retning for øens udvikling

Med til at skabe konkret indhold i visionsplanen

Med til at igangsætte der skal føres ud i livet
...også efter planen er færdig!

VALG AF ARBEJDSGRUPPER

1#
BOSÆTNING OG
MARKEDSFØRING

2#
DET GODE
Ø-LIV

3#
NATUR, LANDSKAB
OG KYSTER

4#
EN STYRKET
ERHVERVS- OG
TURISTDESTINATION

5#
DET GODE
UNGDOMSLIV
PÅ AARØ

6#
EN FORBEDRET
INFRASTRUKTUR
OG MOBILITET

7#
AKTIVITETER PÅ
AARØ HAVN

BOSÆTNING OG MARKEDSFØRING

#1



Det bedste ved at bo på Aarø?

- Tryghed i hverdagen
 - Ro og naturen
- Sammenhold, fællesskab og hjælpsomhed
 - Gode færgetider

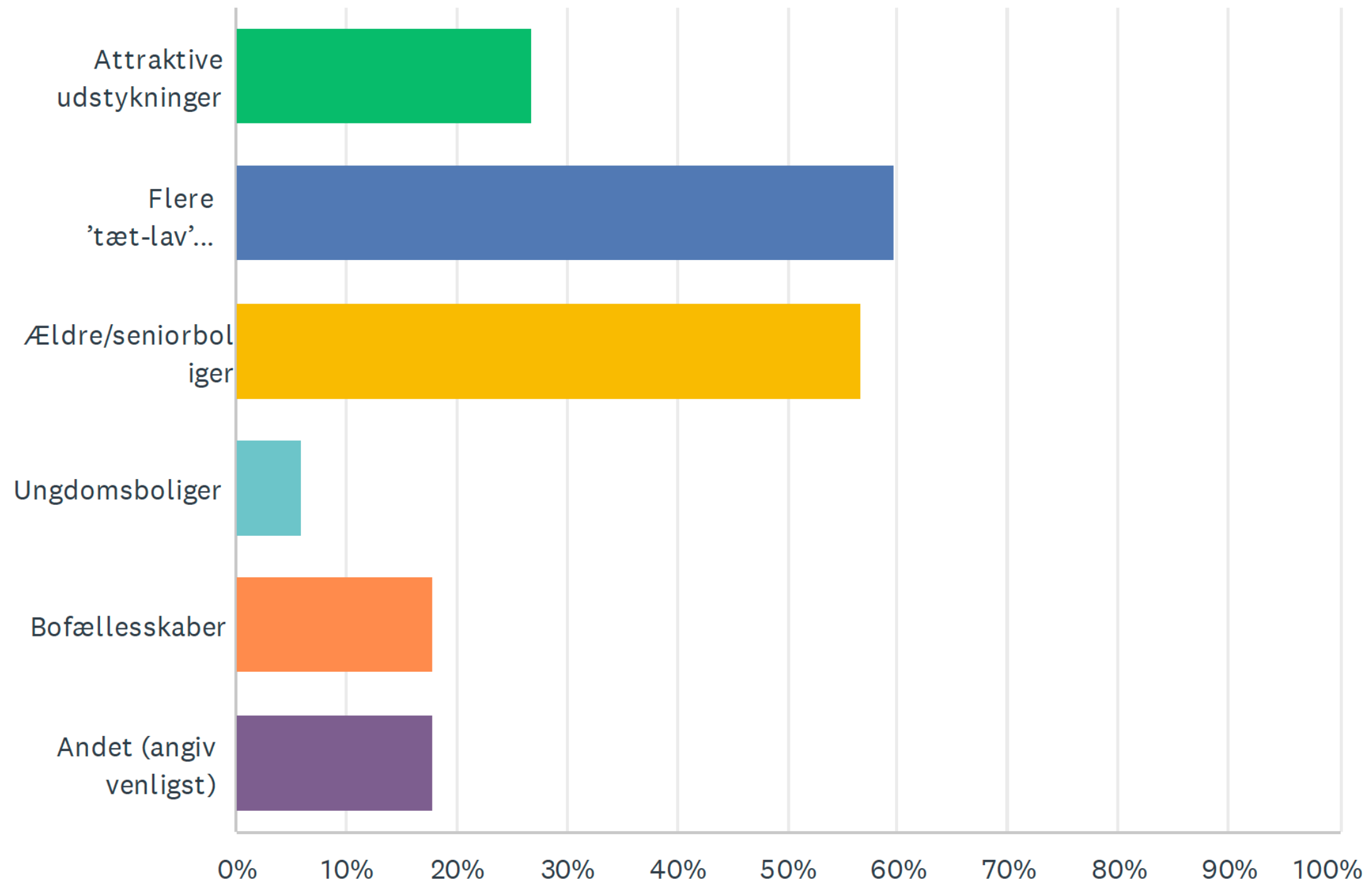
Udfordringer, der står i vejen for bosætning?

- Mangel på lejeboliger
 - Intet til salg
- Lånemuligheder/tilskudsmuligheder
 - Flexboliger
- Manglende synlighed/brandning om mulighederne på Aarø

Tiltag der skal styrke bosætningen?

- Nye udstykninger ved vandet
 - Almene boliger
- Lions boliger kunne bruges bedre/mere
 - Prøvebolig til udlejning

AARØ ER ET ATTRAKTIVT STED AT BO. DET ER VIGTIGT, AT DER ER BOMULIGHED TIL HELE LIVET. HVILKE BOLIGMULIGHEDER SYNES DU, DER SKAL VÆRE FLERE AF?

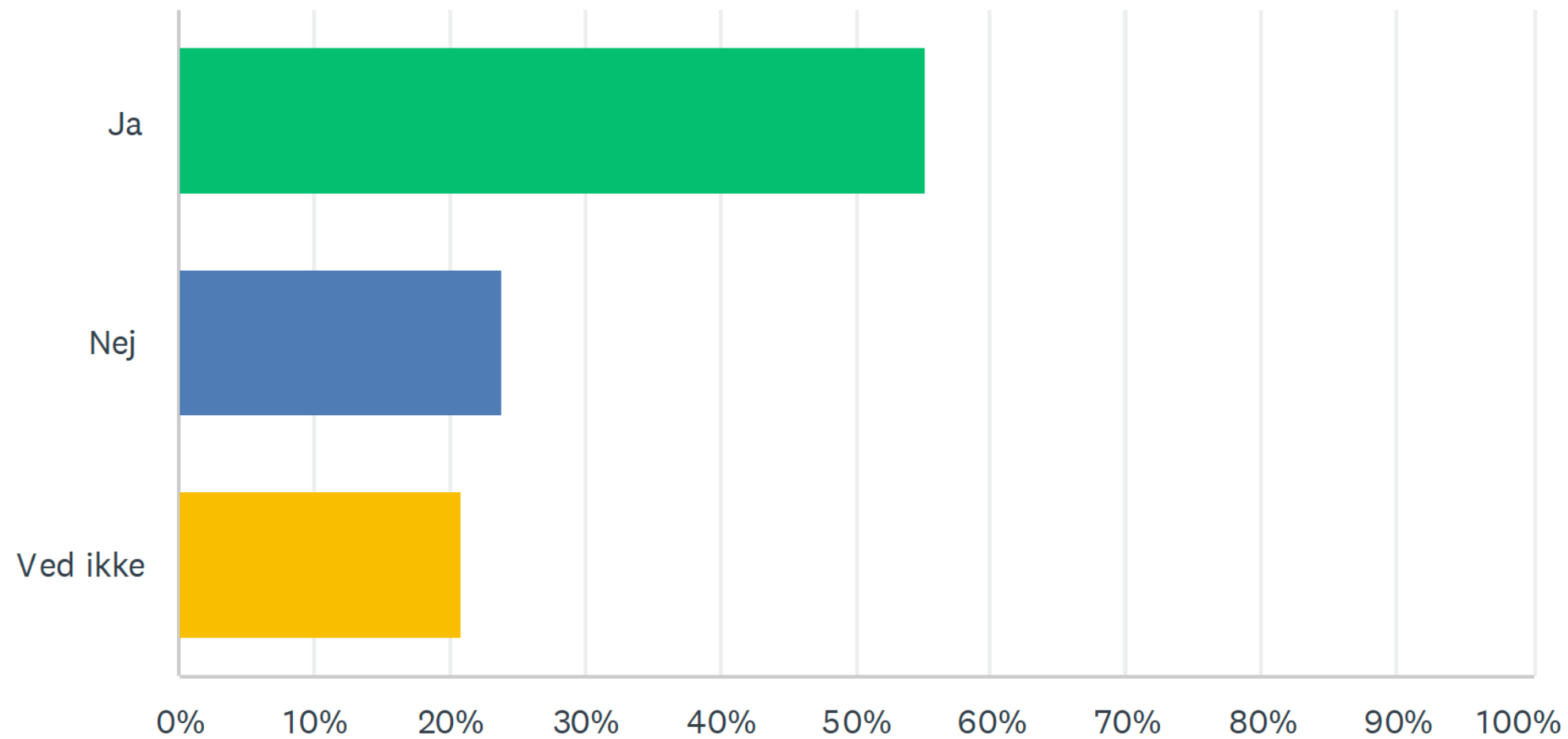


“Jeg synes det vil være **synd at bygge flere boliger** på øen. Den **gamle romantiske** stil vil forsvinde væk i det hvis det bliver nybyggeri. Det **charmerende ved øen** er at det er en **“tidslomme”** hvor der **stille og roligt**.

“Tænk jer nu rigtigt godt om, ellers **ødelægger** i det som folk kan lide/forbinder med ø-livet. Hvis man planter hele øen til med stier og udstykninger, bliver det jo bare **et nyt vestkyst “paradis”** med **folk og ståhej** over alt.

“... Vi er en ø, og **ikke en storby på fastlandet**. De solgte huse købes typisk af ældre og/eller af par, der som pensionist påtænker at flytte til øen. Vi må måske arbejde ud fra at vi **ikke kan tiltrække børnefamilier...** “

SKAL DET FREMADRETTET FORTSAT VÆRE MULIGT AT OMDANNE HELÅRSBOLIGER TIL FLEXBOLIGER PÅ AARØ?

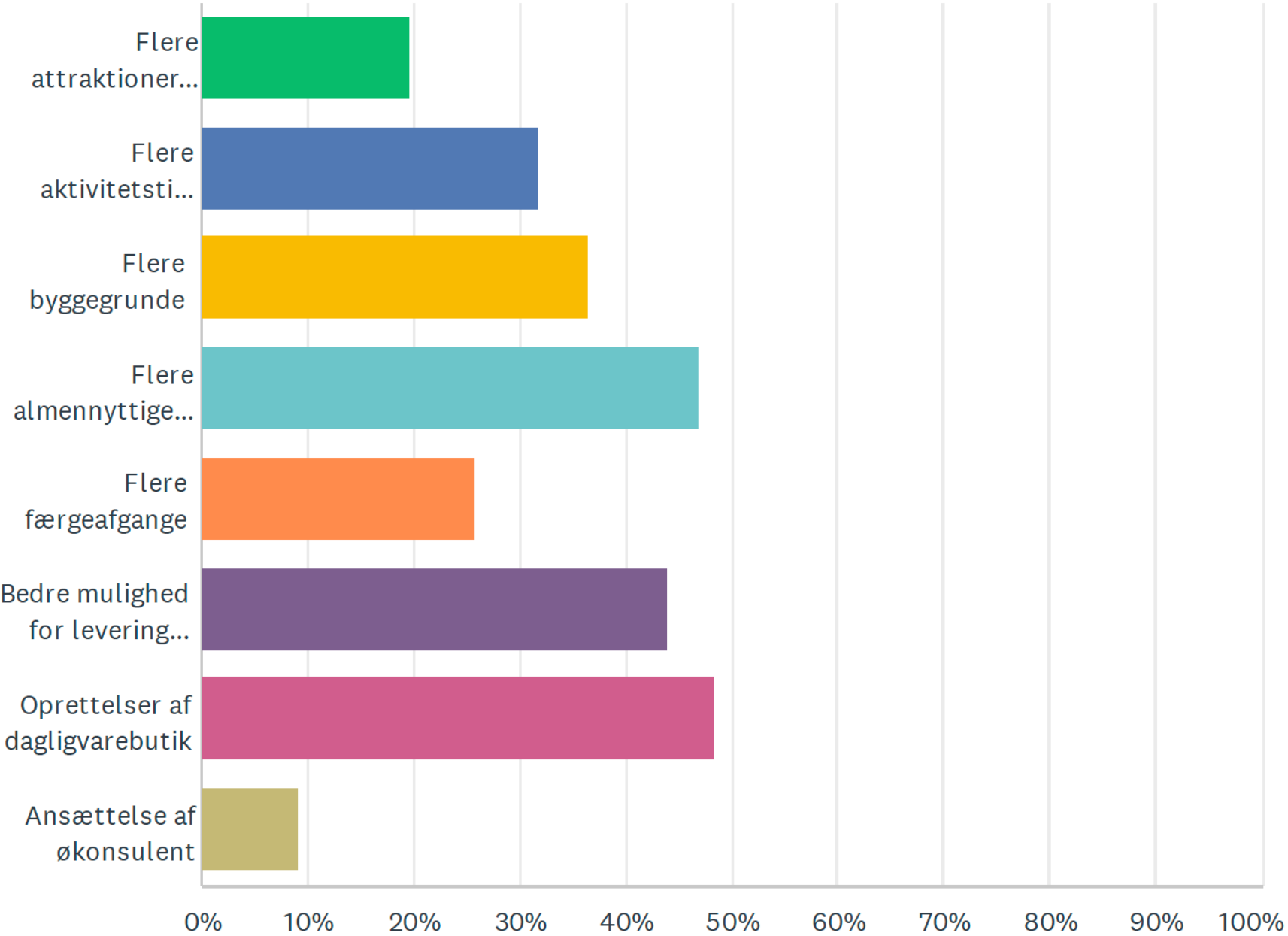


“Det er absolut en **fordel at husene bliver holdt ved** lige også selvom de ikke er beboet hele året. Og hvem ved - **måske flytter ejerne over** når det passe i deres liv

“Jeg er lidt **ambivalent** på det her område.
Hvis det skaber mere **liv generelt på øen** for de fastboende er det fint, men der er bare nødt til at være et **minimum af helårsboliger**/fastboende der ligesom danner en **fast beboerflok** ellers udvander man bare øen stille og roligt over tid.

Det vil måske **gå lidt ud over huspriserne** i starten, men vil give et **bedre lokalsamfund**, og **stoppe den udvikling** der er nu mod at blive en **“turistfælde”** med ganske få fastboende, og næsten ingen under pensionsalderen.

HVIS VI ØNSKER FLERE BEBOERE TIL AARØ, HVILKE INITIATIVER BURDE VI IGANGSÆTTE?



DET GODE Ø-LIV

#2



hverdagsliv på øen

BORGERMØDET // OPSAMLING

DET GODE FRITIDSLIV /HVERDAGSLIV?

Et stærkt foreningsliv og socialt sammenhold
Deltagelse i feks. strandrensning, renovering af legeplads
Gymnastik, ældreklub, madklub mm.

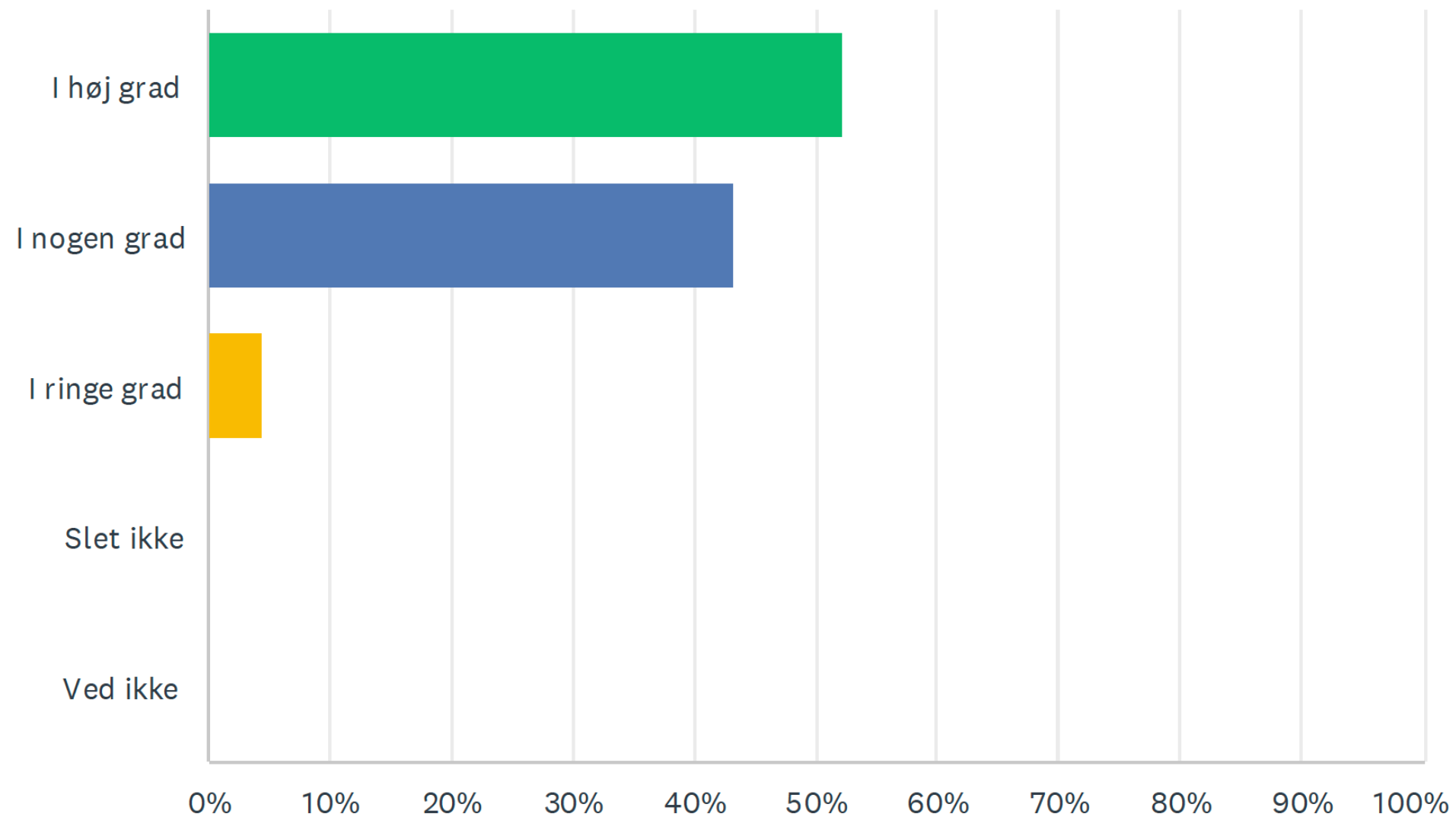
UDFORDRINGER

Færgetiderne ift. arbejde på fastlandet
Manglende pasningsmuligheder og fritidsaktiviteter for børn
(for meget?) turisme

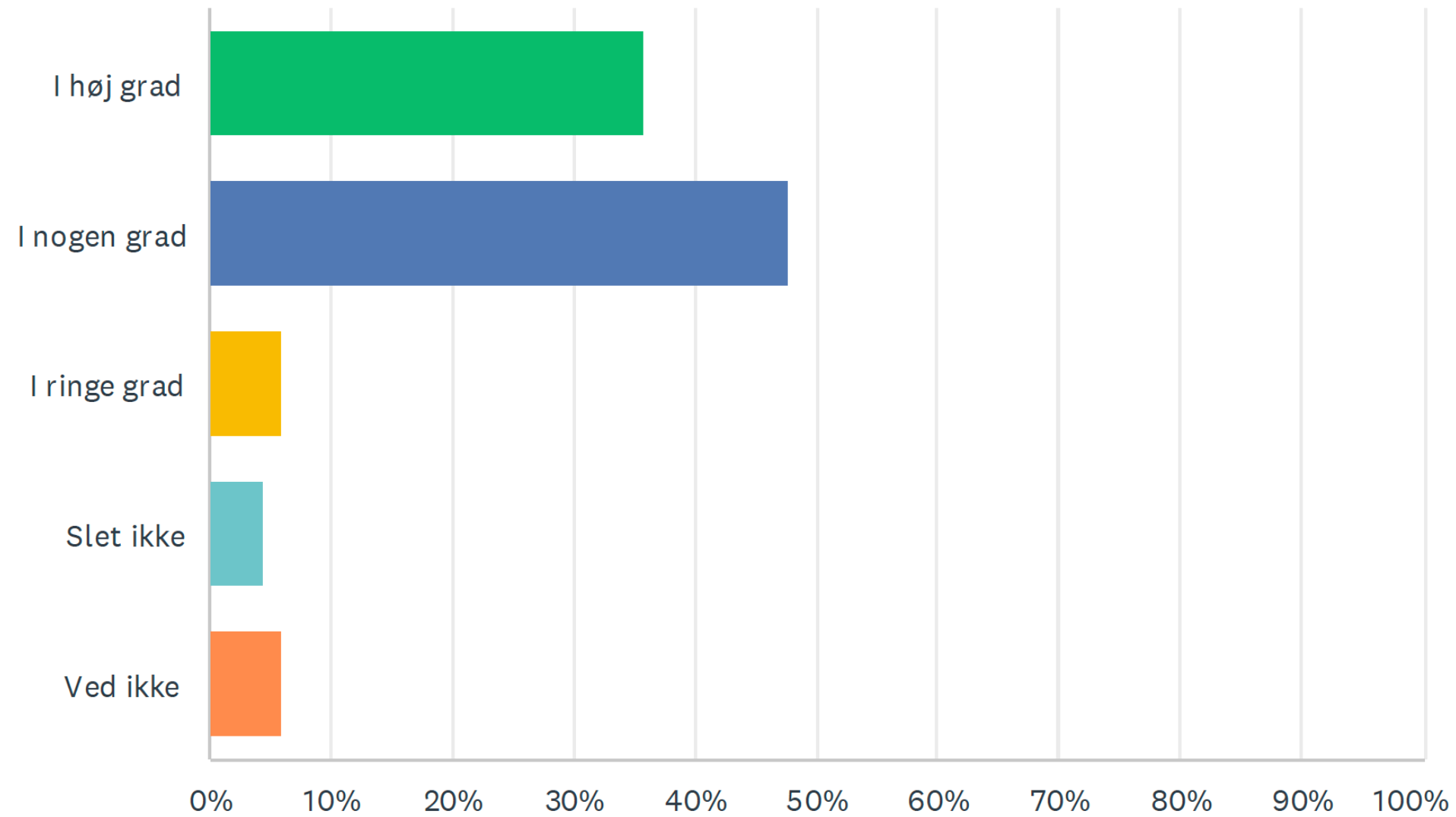
TILTAG DER SKAL STYRKE HVERDAGS/FRITIDSLIVET?

Fællesspisning, Sangaften, Danseaften mm.
Kulturinstitutioner, der laver teater, foredrag, koncerter mm.
Arbejdsfællesskab i “multihus” på havnen
Et lokalhistorisk museum
Kirken skal have faste åbningstider
Udvidelse af bogskabet → Grejdepot (redskaber, værktøj, møbler til gæster etc.)
Forbedring af indkøbsmuligheder - et købmandsudsalg
Udvidelse af åbningstider - “Synes alt er lukket fra efterårsferien til påske”

I HVILKEN GRAD OPLEVER DU AARØ SOM ET STED MED GODE FACILITETER OG ATTRAKTIVE MØDESTEDER TIL OPHOLD, FÆLLESSKAB OG MØDER PÅ TVÆRS?



I HVILKEN GRAD OPLEVER DU AARØ SOM ET STED, HVOR MAN KAN HAVE (OG HAR) KULTURELLE OPLEVELSER?



“Jeg ønsker **IKKE flere attraktioner** og “underholdning”. Jeg ønsker derimod, at Årø **bevarer sit særpræg** med natur, naturlegeplads, strand og naturlig ro.” / “**Attraktionen er fred og ro og tilgængelig natur.** Hvis man ønsker oplevelser og aktiviteter og ikke er endagsturist, **bosætter man sig så ikke i byen**, hvor tilbuddene er?”

NATUR, LANDSKAB OG KYSTER

#3



Hvad er det særlige ved naturen, landskab og kyst omkring Aarø?

Vandet, udsyn og åbent landskab
Fuglereservatet på Aarø Kalv
Den vilde natur og det store dyreliv
Tilgængelig og med korte afstande at gå rundt

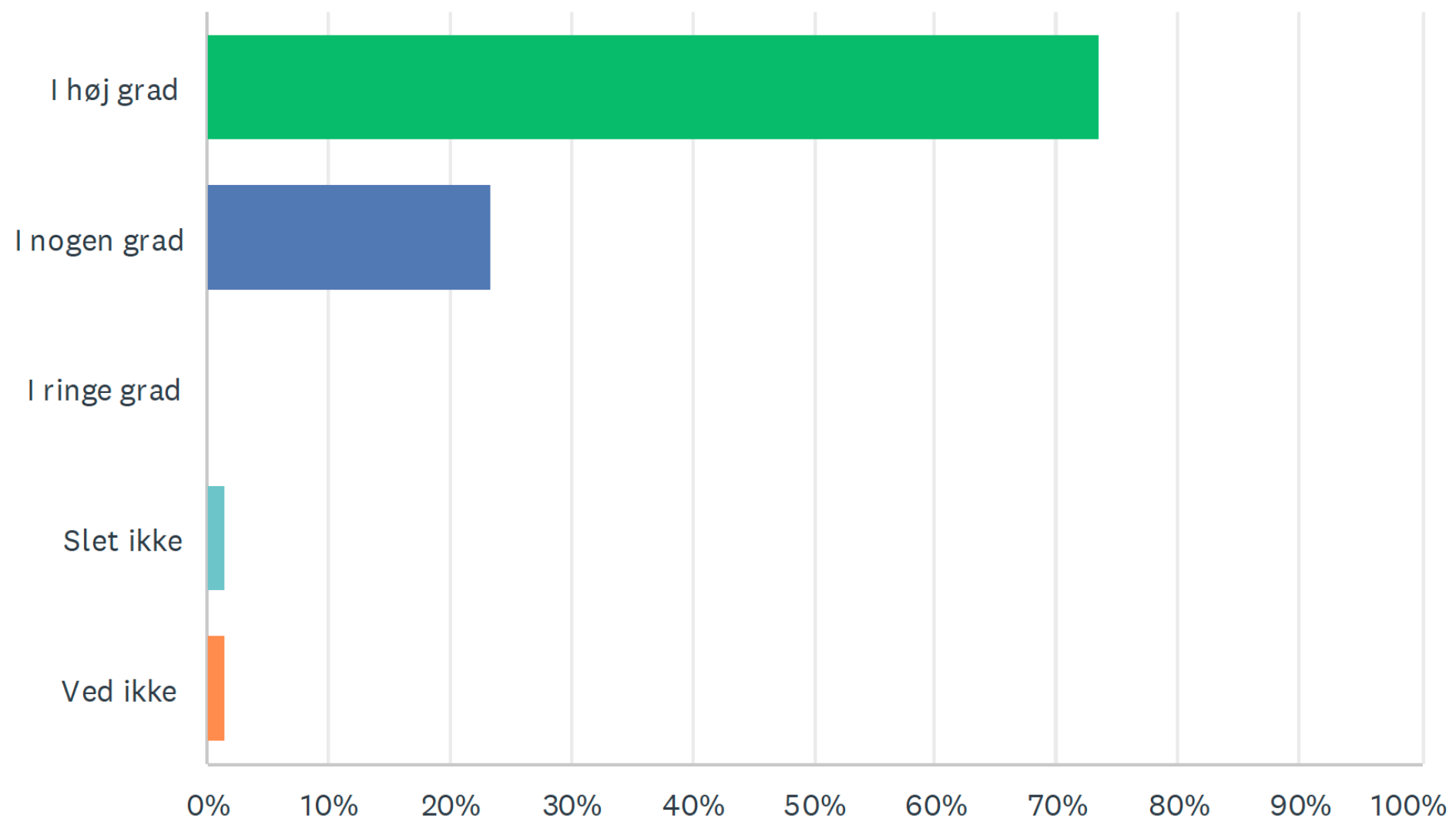
Udfordring

De naturskønne omgivelser kan virke lidt overbebyrdet i højsæsonen

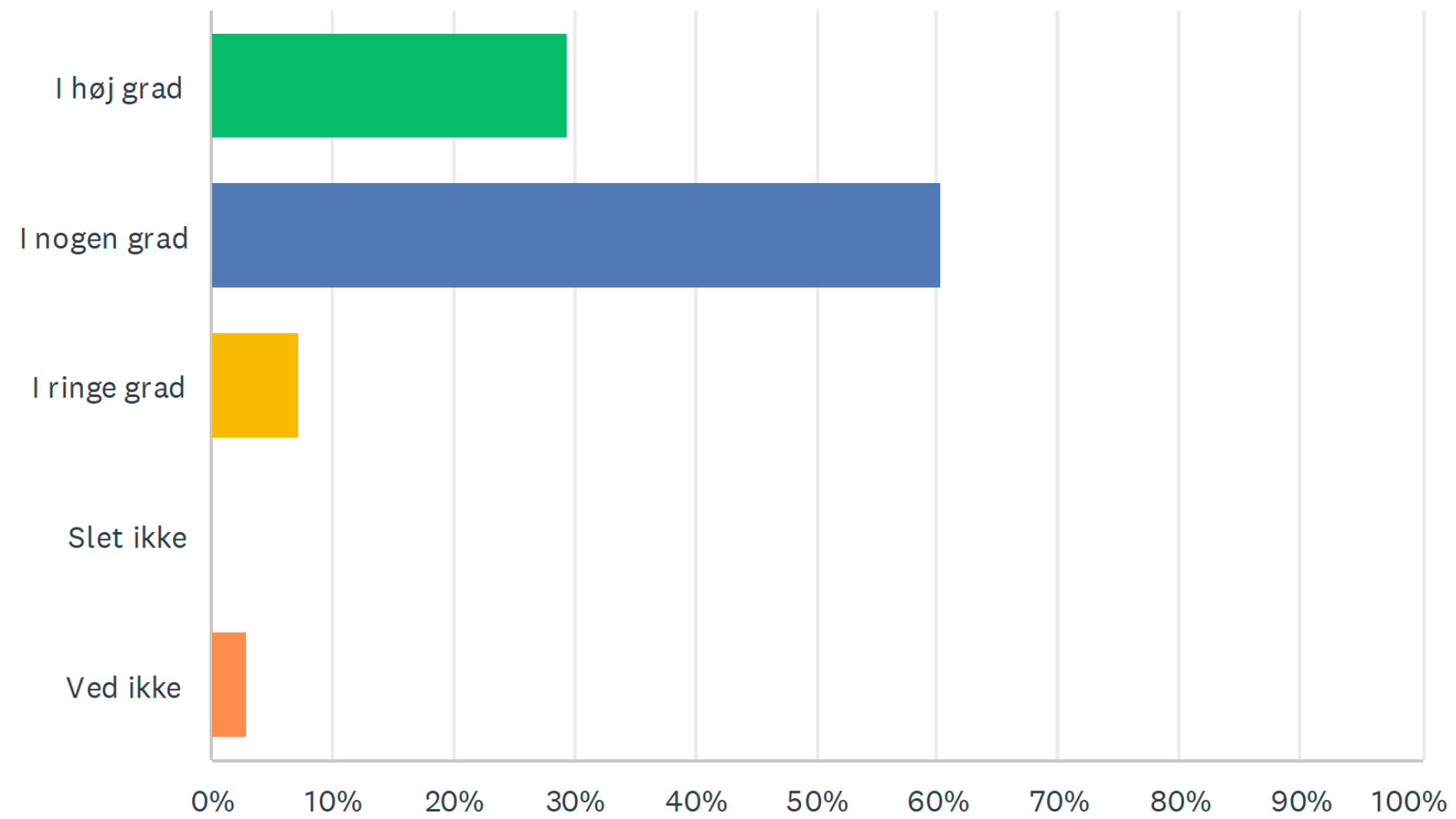
Konkrete aktiviteter/tiltag?

Bedre skiltning ude i naturen samt formidling og information om naturen og dyrelivet
En handicapvenlig sti fra færgen via fyrtårnet til trampestien
Sti gennem vådområde
Vandresti på digerne
Havkajak og kanosejlds stoppe - og overnatningssteder
Renovering af fugletårn
Vildt hegn på aarø Kalv så rovdyr ikke kan komme derud
"Tavle med dyre/plante" livet på Aarø Kalv.
Aarø App = Børnefamilievenlig
"Folk skal føres i naturen af stier og stierne skal flere steder anlægges, gerne i træ"
Forbedringer af stranden syd for havnen

I HVILKEN GRAD OPLEVER DU AARØS NATUR SOM ATTRAKTIVE STEDER TIL REKREATION OG UDFOLDELSE?



I HVILKEN GRAD OPLEVER DU ØENS STINETVÆRK SOM GODT FORBUNDET?



“Det kan sikkert **gøres bedre**. Men det er jo **oplevelsen** ved at gå en tur på Årø, som tæller: Hvor er jeg, og hvordan er det at være her, har stedet en historie?”

”**Naturen er skøn** det meste af året, men kan godt virke lidt **overbebyrdet lige i højsæsonen**, når der er allerflest turister. Der kunne godt bruges noget opdatering skiltningsmæssigt mange steder”.

EN STYRKET ERHVERVS- OG TURISTDESTINATION

VOJENS / GRAM / AARØ

HADERSLEV GUIDE 2021



Hvad tiltrækker turister i dag?

Naturen og ro
Gastronomiske oplevelser, gode spise og drikkesteder
Mangfoldighed af aktiviteter som havnefest, Ålegilde, grundlovsdag mm.
Gratis færge
Campingspladsen og deres dyr
Lystfiskeri, legeplads, golf

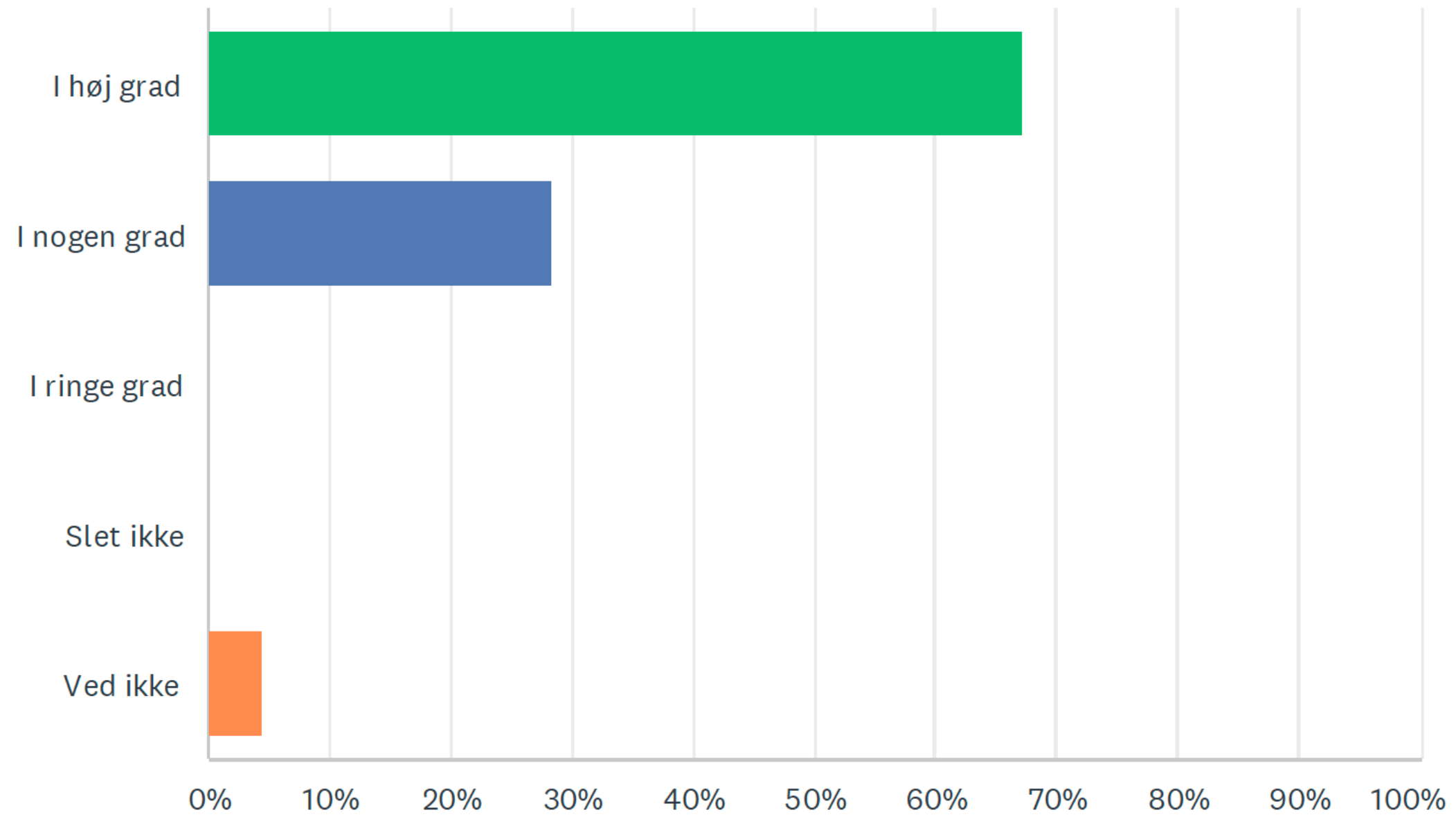
Specifikke målgrupper der skal fokus på?

Virksomheds/Erhvervsturisme udenfor højsæsonen
Fælles bookingportal til større selskaber
Fokus på natur, fugle og kajak "folket"
Fokus på dem der bliver og bruger penge på øen (ikke kun dem der tager en golfvogn rundt)

Konkrete tiltag der skal styrke turismen på Aarø?

Nudge turister på den rette vej / adfærdsregulering
Styrk de aktiviteter der tager tid og koster penge
Udvidelse af sæsonen
Aktiviteter for børn
Shelterområde m fælles faciliteter
Tiltag/koordinering der kan afhjælpe flaskehalse ifht beværtning
Turistbåde Helene skal have længere opholdstid på øen

I HVILKEN GRAD OPLEVER DU AARØ SOM ET ATTRAKTIVT STED FOR TURISTER?



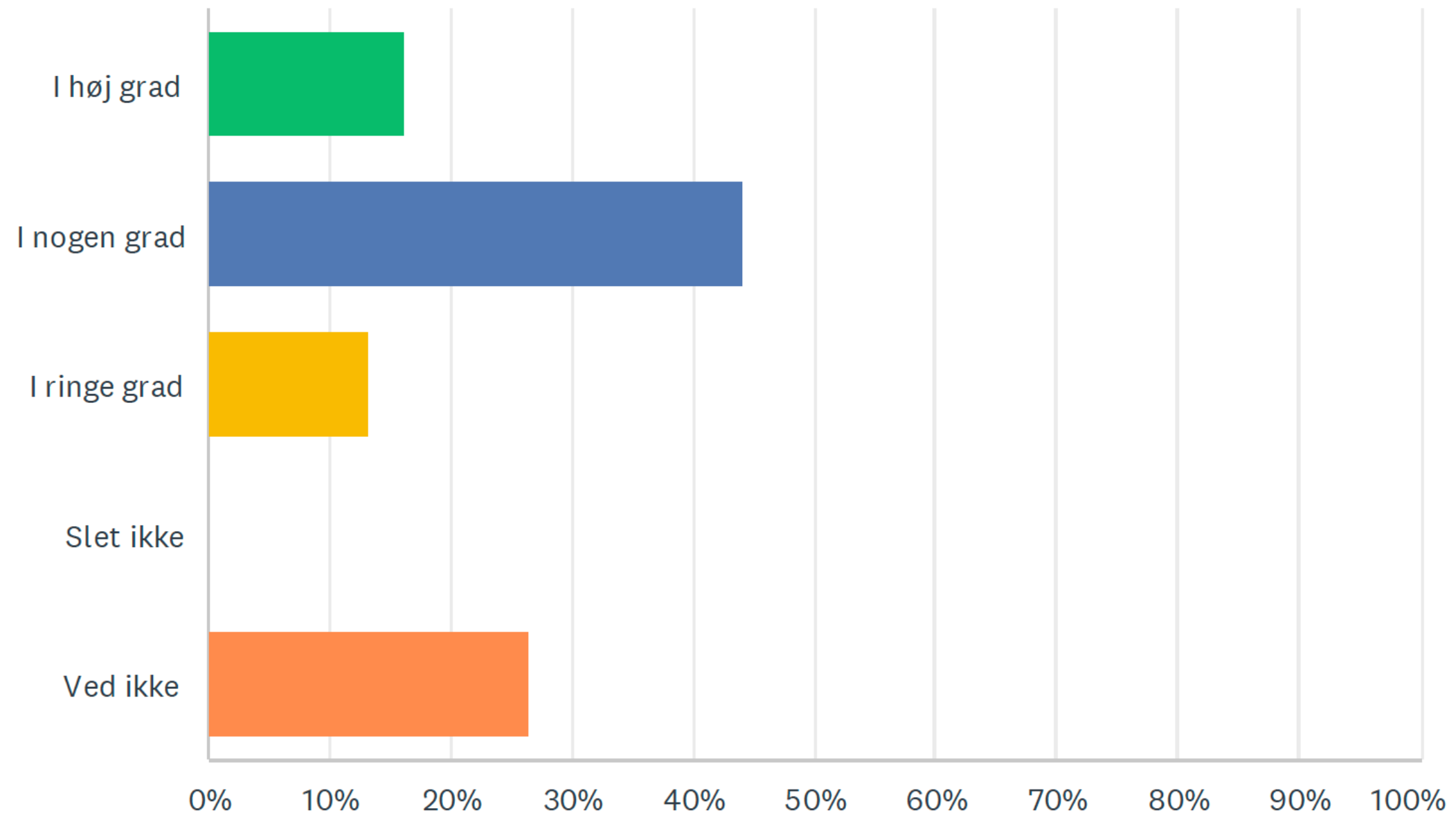
Ser helst ikke flere turister, **"bægeret er fyldt"**

"Der er flere af dem, der er kommet på øen gennem **generationer**, der ikke længere synes om at komme, fordi der er **for mange turister**. Vi kunne vove forsøget med at prøve på at **adærdsregulere den nye generation af turister**.

"De forskellige **spisesteder** skal være mere **gearet til presset** af mange turister, der kommer på besøg og som ønsker noget at spise/drikke og et sted at sidde og hygge sig.

"Måske kunne cafeer og spisesteder **trække sæsonen lidt længere**. (I weekenderne). **Der er så meget god mad og spændende lokale specialiteter**.

I HVILKEN GRAD OPLEVER DU AARØ SOM ET ATTRAKTIVT STED AT DRIVE FORRETNING?



De forretninger, der er her **ekspanderer og udvider** - De bruger deres talenter og **lykkes fint**.

Det er skønt at se som fritidshusejer, hvor stort et engagement der er på øen og hvor **varieret og opfindsomme folk** er. Senest med den lille mini-zoo ved campingpladsen. Bare fortsæt og **vi skal nok støtte jer** :)

Jeg tror man skal **gøre det muligt/nemmere, at have virksomhed** (mange forskellige, også gerne flere i samme genre) i forbindelse med **havnen**, på samme måde som fiskeri var normalt før i tiden.

DET GODE UNGDOMSLIV PÅ AARØ

#5



Hvad kendetegner ungdomslivet i dag?

Ungdomsklub
Gamerweekend

Konkrete tiltag der skal forbedre ungdomslivet?

Orienteringsløb

Mere aktivitet ved vandet, fx. udlejning/kurser af paddleboard, kajak, dykke

Et sted at hænge ud / Et værested for unge på Aarø

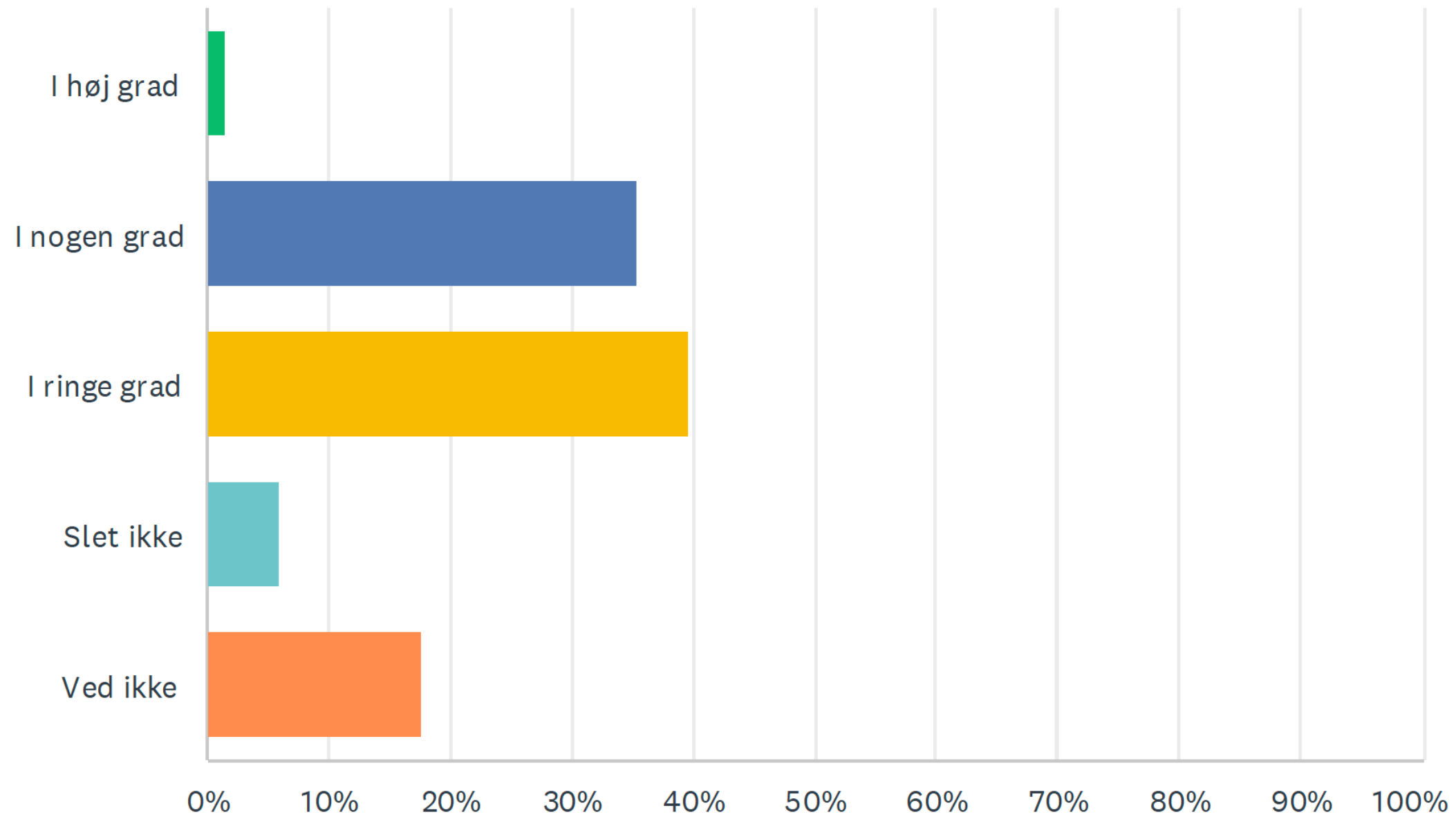
Tiltag, der skal forbedre ungdomslivet?

Et sted at hænge ud / Et værested for unge på Aarø

Flere attraktioner og oplevelser for børn og unge

Et spisested, der hverken er gourmet eller grill-mad

I HVILKEN GRAD OPLEVER DU AARØ SOM ET ATTRAKTIVT STED FOR UNGE MENNESKER?



“Den yngre generation **bosætter sig ikke** på øen når de er **afhængning af færgen**, det kan en børnefamilie ikke koordinere med færgen, fritids aktivitet hvor der er **dårlig bus forbindelser**, og arbejde på skæve tidspunkter

“At **spørge unge mennesker**, hvad de vil, er den bedste måde! Med egen **“Unge Beboerforening”**, som samarbejder med beboerforeningen. Det løser også problemet at gøre borgerforeningen attraktiv for unge og der er **plads til nye innovationer**. Man skal give dem muligheden for at være med til at **forme øen!**”

EN FORBEDRET INFRASTRUKTUR OG MOBILITET

#6



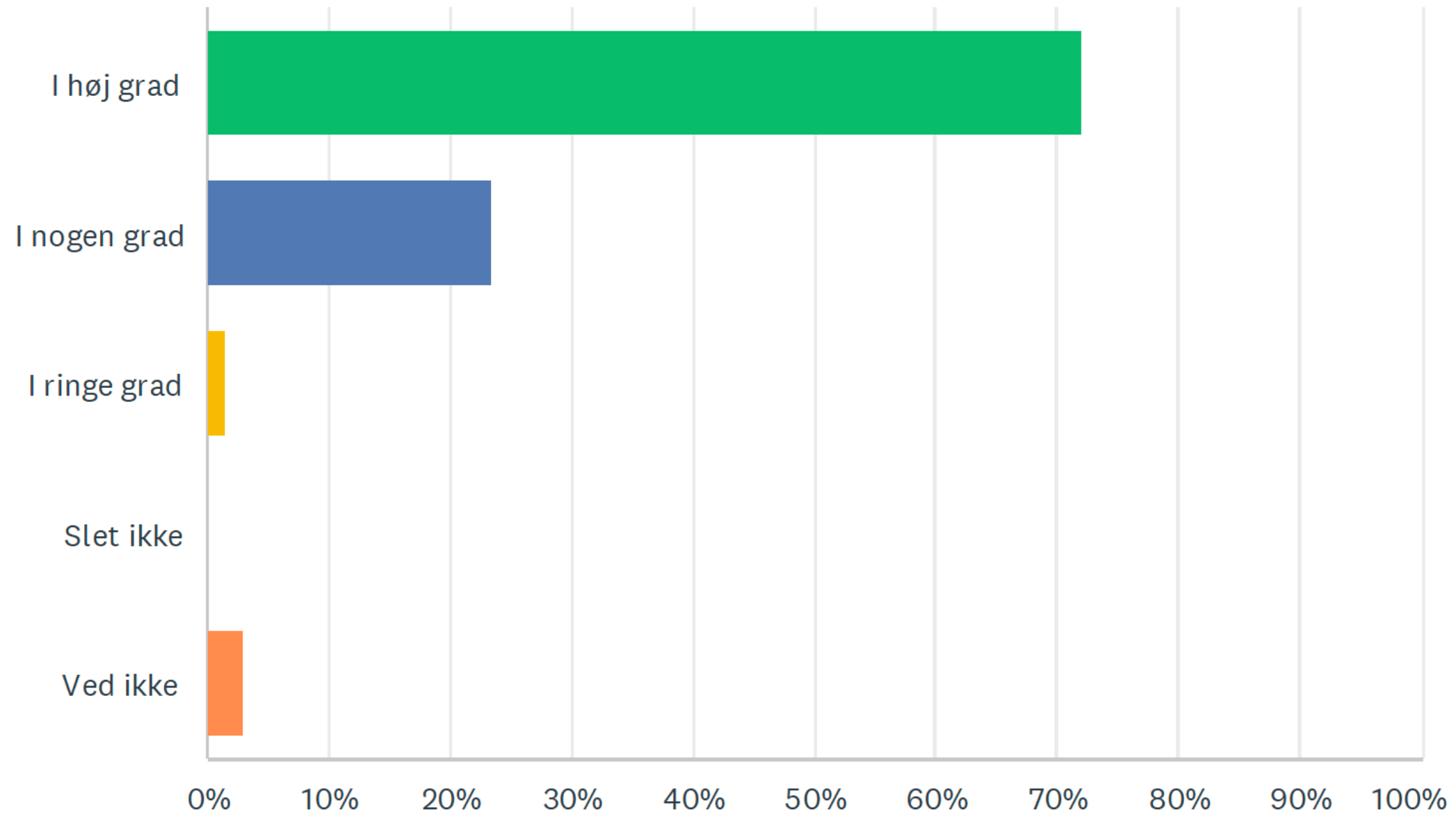
Hvad kendetegner infrastrukturen i dag?

Det vilde veste
Smalle veje og flere flaskehalse
God og fleksibel færgefart
Veje bliver vedligeholdt, men først når det er livsfarligt

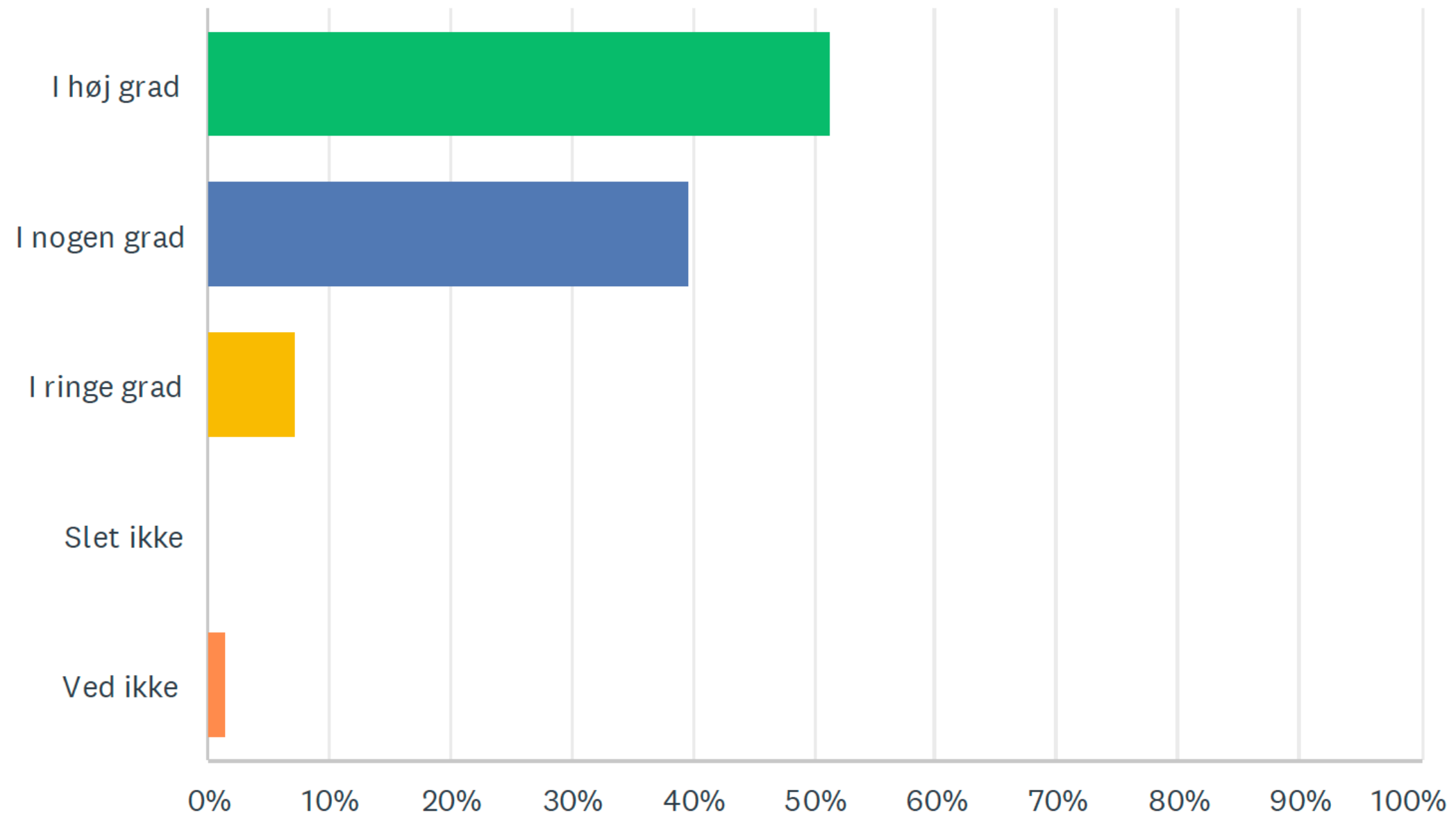
Konkrete tiltag

Forbedring af vandreruter - beskæring af buske og træer
Sti/vej fra havnen og op til byen for fodgængere
Bedre adgang over slusen
Adfærdsdesign for turister/gående fx. fodspor på vejen
Ø-informationstavle ved færgen
Forbedring af opmarchbåse og tilkørselsforhold
Ekstra færgeafgange og forkørselsret for. fastboende, hjemmehjælp, erhverv og lastbiler med varer
Timedrift på færgen og om aftenen om vinteren
Ø-cykler - til udlejning eller fri afbenyttelse, El-ladestation og Elbus
Opgradering af p-pladser rundt på øen
Årlig dialog mellem øens beboere og overfartsleder / vej og park

I HVILKEN GRAD OPLEVER DU, AT DET ER NEMT AT KOMME RUNDT PÅ ØEN?



I hvilken grad oplever du, at det er nemt at komme til og fra øen?



“Om sommeren er **flere gamle er ængestelige** ved at bevæge sig ud. **Alle er fælles om vejen.** Voksne, børn, ældre svagtseende, ældre med rollator, unge med gettoblastere, barnevogne, løbehjul, skateboard, cykler, motorcykler, golfbiler, biler, lastbiler og turistbusser.

“Trafikken til og fra færgen giver u**dfordringer i spidsbelastningsperioder**, så derfor bør der indtænkes bedre opmarsbåse ved færgen og **bedre tilkørselsforhold.** Den gående og kørende trafik bør adskilles.

AKTIVITETER PÅ AARØ HAVN

#7



Hvad kendetegner hverdagslivet på Aarø Havn

Mange turister om sommeren

Giraffen

Fiskeri

“Solnedgangsspot”

Færgehavn

Er det fiskeri/industri eller turister?

Konkrete tiltag der skal styrke havnen?

Udvidelse, renovering og oprydning - der skal skabes et attraktivt, sammenhængende og idyllisk havnemiljø

Flere grønne oaser og aktiviteter på havnen som galleri, madudsalg, bryghus og musikarrangementer

Facilitetering af vandsport, vinterbadning og bådudlejning

Flere aktiviteter, feks. udlejning af kajak, subs, vandlege

Flere foreninger på havnen

Telte fjernes og erstattes af bygninger

Bedre plads til små både

Skiltning og formidling af øens tilbud og attraktioner

VI VIL....

Udvikle Aarø balanceret. Her skal være plads til variation - både børn, unge og ældre, helårsbeboere, fritidsborgere og besøgende

Forbedre og udvikle ankomsten til øen samt formidling og tilgængelighed rundt på øen

Arbejde med landskabet og have fokus på både beskyttelse og benyttelse af naturen

Give plads til nye initiativer og opfindertrang

Koncentrere udviklingen omkring havnen til glæde for både lokale og besøgende hele året rundt

.....?

WORKSHOP

VALG AF ARBEJDSGRUPPE

1#
BOSÆTNING OG
MARKEDSFØRING

2#
DET GODE
Ø-LIV

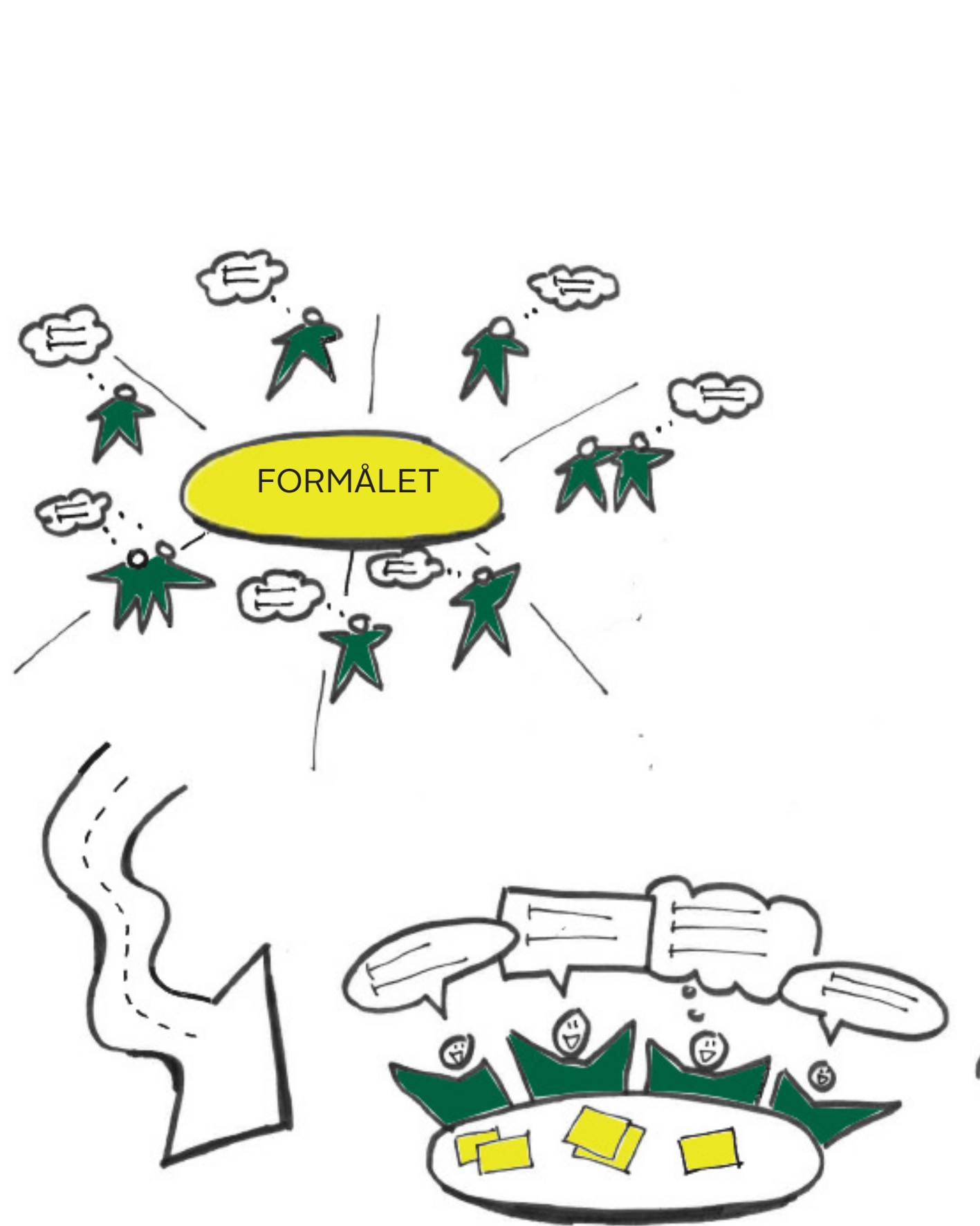
3#
NATUR, LANDSKAB
OG KYSTER

4#
EN STYRKET
ERHVERVS- OG
TURISTDESTINATION

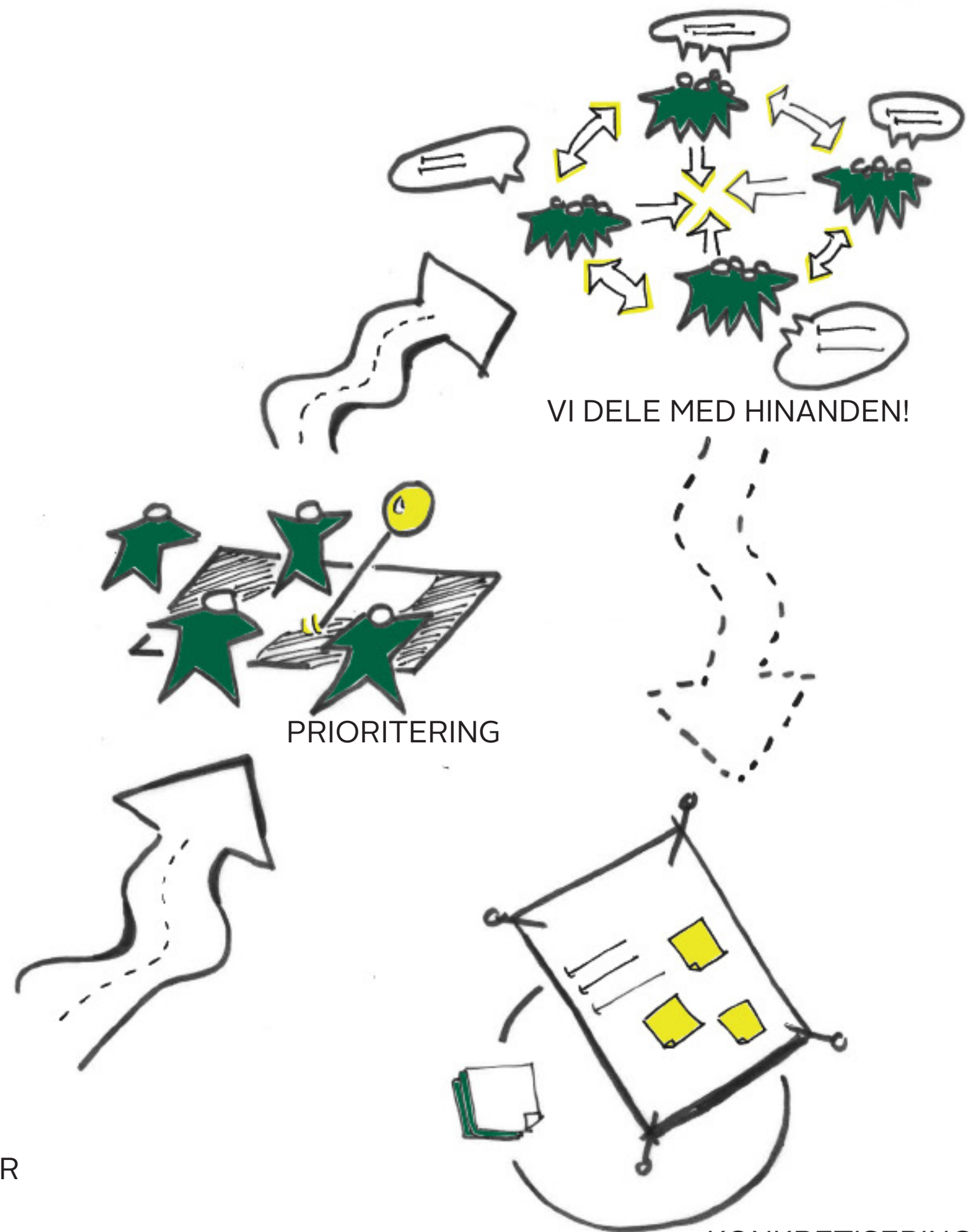
5#
DET GODE
UNGDOMSLIV
PÅ AARØ

6#
EN FORBEDRET
INFRASTRUKTUR
OG MOBILITET

7#
AKTIVITETER PÅ
AARØ HAVN



FÆLLES BRAINSTORM AF IDEER/PROJEKTER



KONKRETISERING
AF PROJEKTERNE

WORKSHOPPLANCHE

1.

Hvad er **formålet** med indsatsområdet 'Bosætning og markedsføring'?

Hvilke **udfordringer** ønsker I at løse med jeres arbejde?

Er der specifikke **målgrupper**, som I ønsker at have fokus på?

2.

Brainstorm

3.

Priorité 3 projekter

*et projekt skal være realiserbart indenfor 2 år og koste maks 50.000 kr.

--	--	--

Marker gerne de fysiske projekter på luftfotoet.

WORKSHOPPLANCHE



HJEMMEOPGAVE

HVAD?

Hvad er ideen/drømmen med projektet?

HVORFOR?

Hvilke udfordringer skal det løse?

PROJEKT 1

BOSÆTNING OG MARKEDSFØRING

Titel: _____

HVORNÅR?

Hvornår skal projektet være realiseret?

Hvad er de første skridt arbejdsgruppen kan tage?

HVEM?

Hvem skal inddrages i projektet?

Er der andre projekter, det skal koordineres med?

Hvem får gavn/glæde af projektet?

GRUPPENS MEDLEMMER:

EMAIL:

TELEFON NUMMER:

BOSÆTNING OG
MARKEDSFØRING

TOVHOLDER:

EMAIL:

TELEFON NUMMER:

--	--	--

FÆLLES OPSAMLING

Hvad er formålet med jeres arbejde ?

Hvilke konkrete projekter ønsker I at arbejde med?

DET VIDERE ARBEJDE I GRUPPERNE

Arbejdsgrupperne kan bruge **Aarøhus** til møder.

Har I behov for **sparring eller spørgsmål** undervejs så tag fat i Anders eller Bitten.

Forud for mødet d. 2. april skal I sende os en **kort beskrivelse** af de projekter I arbejder med. I **KAN** bruge spørgsmål på arbejdsark som udgangspunkt for beskrivelsen.

Send det til **mh@labland.dk** en uge inden vi mødes

Vi mødes igen d. **2. april** til sparring og videreudvikling.
Nærmere info følger...

SPØRGSMÅL?